

港珠澳跨境物流合作机遇

珠海保税区南光物流有限公司 执行董事

珠海通宇物流有限公司 董事总经理

胡诚

2018年11月



目录



物流末端



潜在枢纽



跨境电商
机遇



展望未来

物流末端

01

珠澳位于珠江三角洲西南部

处在交通末端

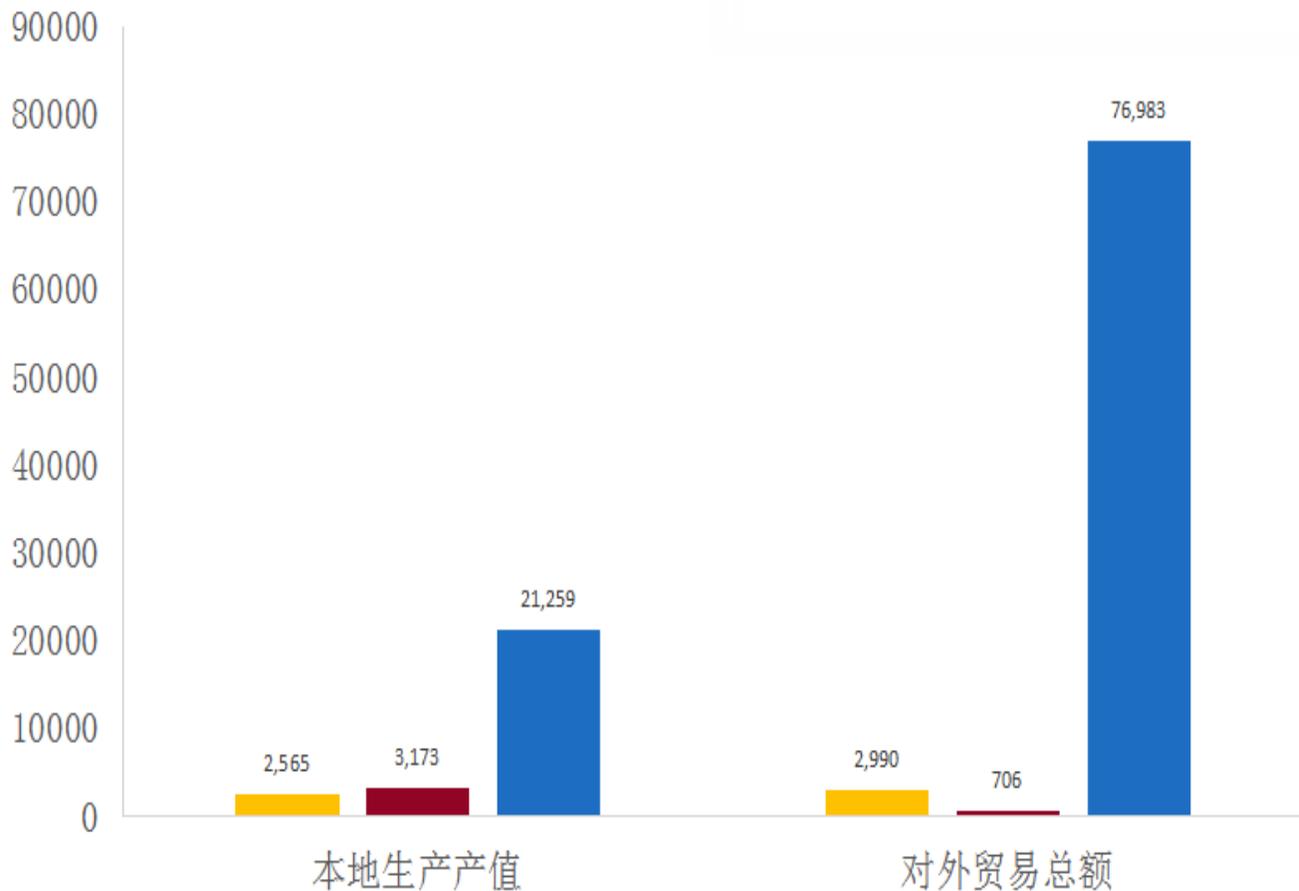
物流末梢



三地指标对比

单位：
亿人民币

■ 珠海 ■ 澳门 ■ 香港



- 无论从GDP还是对外贸易总额来看，香港在三地中经济实力最强，并且具有绝对优势。
- 中国内地和香港是澳门最主要的两个贸易市场，同时，中国内地也是香港最主要的贸易市场之一。
- 由于交通不便，香港的经济优势对珠海和澳门的经济辐射能力较弱。
- 得益于地域上的优势，香港的经济在一定程度上促进了深圳、东莞、惠州等粤东城市的经济发展。

潜在枢纽

02

港珠澳跨境物流合作机遇



港珠澳大桥通车后，打通珠澳任督二脉

➤ 珠澳公路网络

- ◆ 向东可在一小时到达香港机场附近。
- ◆ 向北经京港澳高速连接区域政治经济中心广州、中山、江门等地。
- ◆ 向西通过西部沿海高速连接阳江、茂名、湛江等广东西部城市。
- ◆ 可辐射海南、广西、贵州等西南省份，甚至中南半岛诸国。

港珠澳跨境物流合作机遇

➤ 铁路网络

广珠城际铁路已开通，广珠铁路（货运）在规划当中。

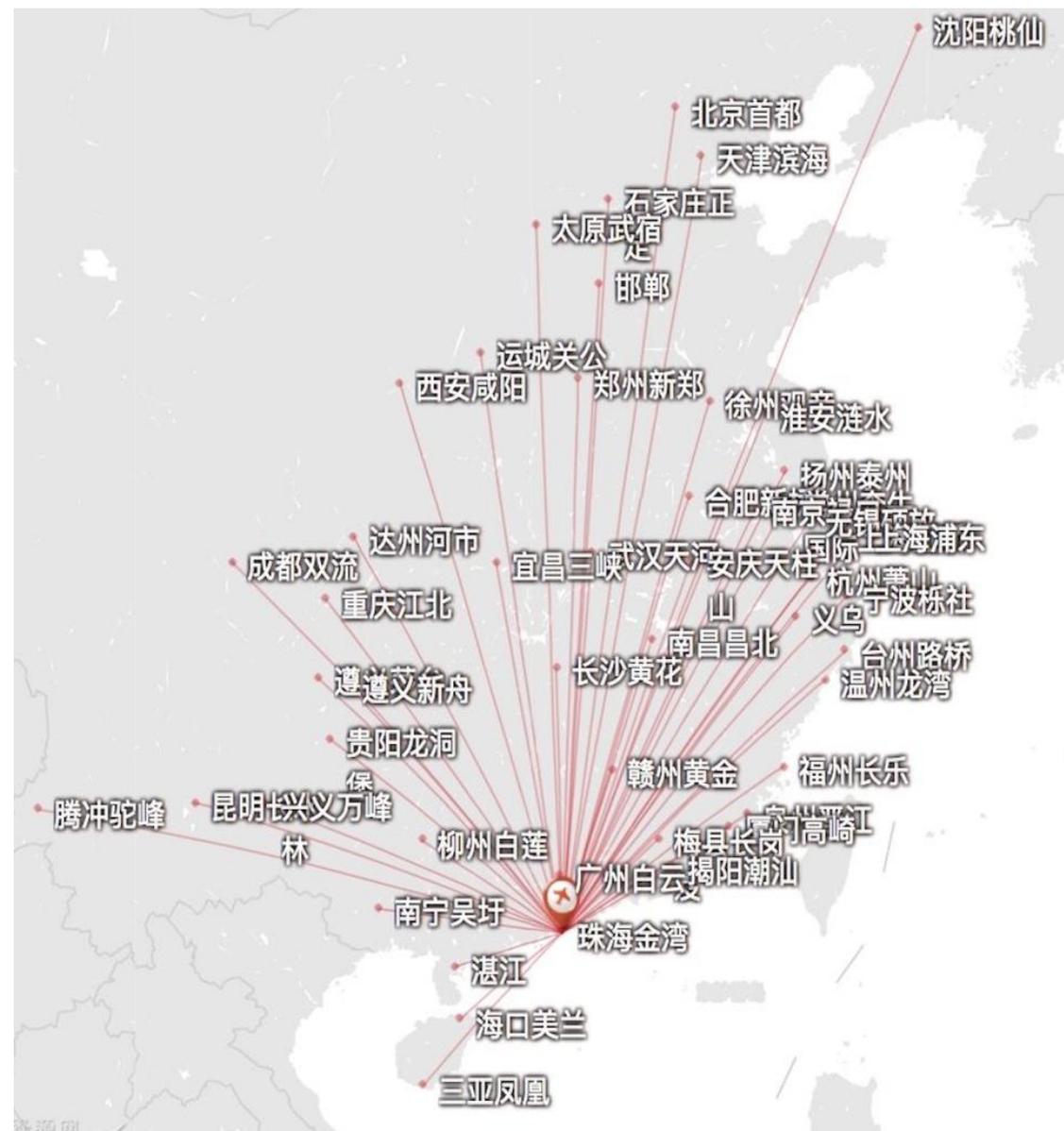
➤ 海运方面

珠海高栏港为国家一类对外开放口岸，天然深水港，主航道距国际航道（大西水道）仅6海里。

➤ 空运方面

澳门国际机场，46条国内外航线，主要覆盖东南亚国家及国内热点城市。珠海机场，国内航线超过50条，香港机场是股东之一。

➤ 三通一达、普洛斯及顺丰等知名物流企业高度重视珠澳物流潜在战略地位。



跨境电商机遇

03

我们认为，以港珠澳大桥开通为契机，发展跨境电商，是促进三地跨境物流合作的良机。澳门中资企业积极配合澳门政府，计划打造“澳珠跨境电商综合服务平台”。



跨境电商

Cross-border electricity



01 庞大需求

- 每年超3000万访澳游客，约80%为内地游客，购物消费总额约190亿澳门元。
- 内地消费者信赖港澳地区商品的质量和安​​全。
- 港澳商品需求量巨大，线下渠道无法满足，代购服务应运而生。
- 《电商法》将沉重打击代购行为，正规线上渠道呼之欲出。

澳门电商现状 02

- 澳门区内电商未形成规模和气候，缺乏领军企业。
- 本澳企业独自构建电商平台成本太大，手续繁琐，缺少专业咨询服务及专业人才。
- 澳门社会深刻体会到电商对内地经济的促进作用，对构建本澳电子商务平台的呼声很高。

03 配合政府

转型升级 04

➤ 澳门政府支持本地电商发展，希望丰富澳门商业模式，促进澳门经济多元发展。

➤ 为澳门企业“走出去”提供平台、渠道及相应配套服务，提高澳门品牌认知度。

➤ 鼓励澳门青年通过电商平台进行创业。

➤ 通过发展电商促进物流业升级转型。

➤ 港珠澳大桥通车为三地物流业更紧密合作提供了基础，增加了澳门发展跨境电商的可行性。

➤ 跨境电商对配套物流服务的要求较高，澳门物流企业需加快速度，把握机遇，丰富服务内容，提高物流效率，实现向现代物流企业的转型升级。

澳珠跨境电商综合服务平台计划提供

- B2C领域：
 - ◆ 为内地消费者提供线上购买港澳商品及服务的平台
- B2B领域：
 - ◆ 为澳门企业提供电子商务平台
 - ◆ 为澳门企业提供一条龙电子商务配套服务
 - ◆ 为澳门企业提供全环节供应链管理服务



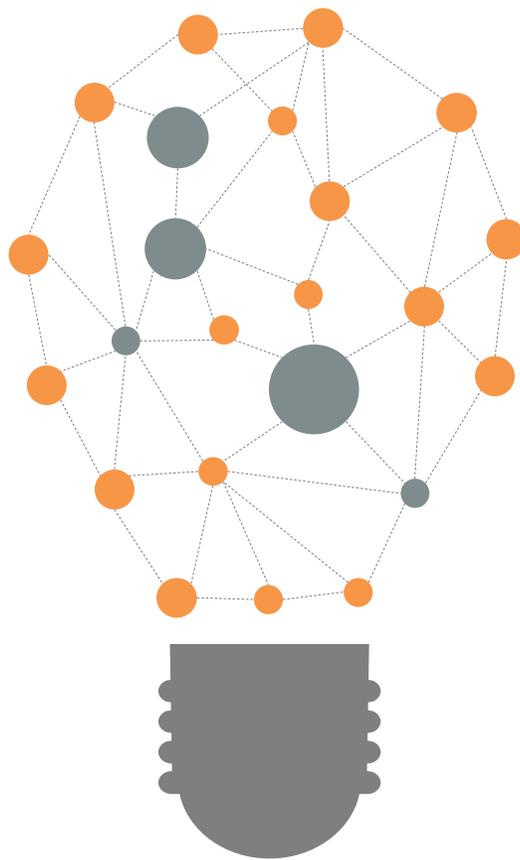
展望未来

04



升级物流设施设备

澳门物流企业应加大硬件投入，主动升级物流设施设备，确保满足现代物流硬件需求。同时，期望政府能持续完善公路、铁路、港口、机场、流通中心及网络通信基础等建设；加快推进大型物流产业园项目发展（澳门人工岛物流设施、珠海洪湾珠港澳物流合作园）。



提高物流效率

从企业自身的角度出发积极丰富物流服务内容，提高物流效率，提升物流服务水平。希望港珠澳大桥早日形成一套特殊、高效、可行的通关体系。

学习物流理念和经验

澳门现代物流业起步较迟、起点较低，大桥开通为三地企业提供更多交流、学习先进物流理念的机会。使得借鉴香港物流全产业链规划布局、全球供应链服务体系等先进经验具有更高可行性。



大力培养新型物流人才

目前本澳物流行业极度缺乏高级物流人才，如快递分拨中心的组织人才，跨境电商物流人才，供应链管理人才等。企业可联合港珠澳三地高校，构建与现代物流相匹配的专业课程体系，持续培养物流专业人才。



感谢聆听

